

# pFUNDig

## Fundraising-Newsletter Nr. 03/2024

für Mitarbeitende im Fundraising und Leitungen in Kirchengemeinden und Einrichtungen

*Liebe Leserinnen und Leser, liebe Fundraising-Interessierte und Führungskräfte,*

*nach den Herbstferien beginnt die wichtigste Zeit des Fundraisings. In der Vorweihnachtszeit ist die Spendenbereitschaft besonders hoch. Haben Sie sich rechtzeitig darauf vorbereitet und können mit Ihrem Projekt jetzt an den Start gehen? Oder suchen Sie noch nach geeigneten Fördertöpfen? Oder planen Sie bereits langfristig Ihre Aktivitäten für das kommende Jahr? Zu allen drei Fragen bieten wir Ihnen passende Angebote und Hilfestellungen.*

*Viele Grüße und gute Wünsche für ein erfolgreiches Fundraising  
Ihre Fundraising-Teams des Ev.-Luth. Kirchenkreises Hamburg-West/Südholstein  
und des Ev.-Luth. Kirchenkreises Hamburg-Ost*

---

## Aktuelle Termine und Fortbildungen



# Last Minute-Fundraising vor Weihnachten

Weihnachtszeit. Spendenzeit! Sie möchten die Vorweihnachtszeit für eine Spendenaktion nutzen, aber die Zeit wird knapp? Dann besuchen Sie unseren Online-Workshop mit Tipps für ein Last Minute-Fundraising, um ein passendes Projekt herauszufinden und dieses mit nur wenig Aufwand und so schnell zu starten, dass Sie bis Weihnachten noch möglichst viele Spenden einwerben können. Das Team Fundraising des Ev.-Luth. Kirchenkreises hamburg-West/Südholstein bietet Ihnen dafür einen **Online-Workshop** mit Grundlagen, Beispielen, praktischen Tipps und gemeinsamen Austausch an:

**am Montag, dem 4. November 2024, von 10.30 bis 12.00 Uhr**

Link zur [Anmeldung](#).

Sie erhalten nach der Anmeldung eine Bestätigung mit den Zugangsdaten.

*Bildidee: Team Fundraising, Bild: Kreatives Köpfchen*



## Was bleibt. - Ausstellung und Veranstaltungen

"Was bleibt." ist eine Ausstellung mit Veranstaltungen zum Thema Weitergeben, Schenken, Stiften und Vererben, u. a. mit Rolf Zuckowski, Gabriele von Arnim, Poetry Slam, Talk „Was kostet der Tod?“, Vortrag mit Notar „Alles geregelt oder Gott regelt alles?“, Mozart-Requiem und mehr.

Die gemeinsame Initiative Evangelischer Landeskirchen und ihrer Diakonischen Werke findet in Niendorf als Kooperation der Kirchengemeinde Niendorf, des Kirchenkreises Hamburg-West/Südholstein und der Diakonie-Stiftung MitMenschlichkeit Hamburg statt.

**Ausstellung vom 8. bis 16. November, 7–21 Uhr**

**(außer Sonntag)**

**im Tibarg Center, Tibarg 41, 22459 Hamburg**

Alle Veranstaltungen finden Sie [hier](#).

*Foto: Initiative Was bleibt.*

---

## **Wie kommt unser Verein in die Medien?**

Durch Social Media gibt es viele Möglichkeiten, eigene Kampagnen zu planen und umzusetzen. Möchten Sie als Verein oder gemeinnützige Organisation die Reichweite unterschiedlicher Medien wie Presse, Radio und Fernsehen nutzen, sind andere Strategien wichtig. In diesem Onlineseminar wird gezeigt, wie auch kleine(re) Organisationen gekonnt auf die Presse zugehen, wie sie starke Schirmherren finden, diese erfolgreich inszenieren und wie sie es auch in größere Sendungen oder in die privaten Sender schaffen können.

**Webinar am Dienstag 5. November, 17.00-18.15 Uhr**

Veranstalter: DSEE - Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt  
Anmeldung [online](#)

---

## **Wie kommt unser Thema in die News?**

In diesem Webinar geht es um das Thema Öffentlichkeitsarbeit und Medienkontakte. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der strategischen Themenwahl: Welche Themen sind für Journalistinnen und Journalisten besonders relevant und wie lassen sich diese gezielt identifizieren? Darüber hinaus lernen Sie, wie Sie erfolgreiche Pressemitteilungen verfassen, die druckreif und überzeugend sind. Ein weiterer Bestandteil des Webinars ist das Networking mit Medienvertretern. Sie erfahren, worauf es bei der Kontaktpflege mit Journalistinnen und Journalisten ankommt, um eine nachhaltige und vertrauensvolle Zusammenarbeit aufzubauen. Außerdem werden verschiedene Ansätze für Medienkampagnen besprochen, die Aufmerksamkeit erregen und Ihre Botschaft effektiv verbreiten.

**Webinar am Donnerstag 14. November, 09.00-10.00 Uhr**

Veranstalter: Haus des Stiftens  
Anmeldung [online](#)

---

**Fördermittel und Zuschüsse: Anträge stellen**

# Informationen zur Fernsehlotterie

Die Stiftung Deutsches Hilfswerk der Fernsehlotterie fördert soziale Projekte in verschiedenen Bereichen der Wohlfahrtspflege, insbesondere in der Kinder-, Jugend-, Alten- und Gesundheitshilfe. Hier können sowohl Investitionen als auch mehrjährige Projekte mit Personal- und Sachkosten gefördert werden.

Wollen Sie mehr über die Förderung der Fernsehlotterie erfahren? Dann nutzen Sie die **Online-Informationsveranstaltung**

**am Montag, den 7. November, von 15.00 bis 16.00 Uhr**

Link zur [Anmeldung](#)

Rückfragen zur Veranstaltung bitte an [Astrid Nebelung](#), Tel. (040) 41 41 04-87

## KD-Bank Stiftung

Die KD-BANK-STIFTUNG schüttet ihre Erträge an Kirchengemeinden und kirchliche Einrichtungen für folgende Förderzwecke aus:

- a) Nachhaltiges Handeln: Nachhaltiges Handeln in Gemeinden und Einrichtungen im Sinne von Klimaschutz, Klimaanpassung und ökologischer Transformation,
- b) Mitgliederbindung: Innovative Projekte zur Mitgliederbindung und Einladung zur Mitgliedschaft in Kirche mit besonderem Fokus auf den 20- bis 45-jährigen Menschen,
- c) Mitarbeitendenbindung und -gewinnung: Innovative Vorhaben zur Mitarbeitendenbindung und -gewinnung in Kirche und Diakonie.

**Nur Bewerbungen wirklich innovativer Projekte**, die einem der oben genannten Zwecken entsprechen, werden berücksichtigt. Deshalb ist es wichtig, in der Projektbeschreibung zu betonen, wo der innovative Ansatz zu Transformation und Mitgliederbindung gegeben ist und welchen Beitrag zum Klimaschutz das Vorhaben leistet. Vorzeitiger Projektbeginn hat keinen Einfluss auf eine Förderung, wenn die vorstehenden Kriterien erfüllt sind. Ein Projektbeginn vor der Förderentscheidung ist möglich. Bewerbungen bereits abgeschlossener Vorhaben sind nicht förderfähig.

**Antragsfrist: 15.12.2024**

Infos: [kd-bank.de](http://kd-bank.de)

## Weißt du, wer ich bin?

Mit den einzelnen Projekten sollen möglichst viele Menschen aus den drei verschiedenen Religionen Judentum, Christentum und Islam erreicht werden. Eine wichtige Zielgruppe sind lokale Multiplikator\*innen und junge Erwachsene. Gefördert werden können z.B. Bildungsangebote (Integrationskurse, Bildungsangebote für Frauen) oder interreligiöse Dialogangebote (Feste, Besuche von Gotteshäusern etc.). In der aktuellen Projektphase liegt der inhaltliche Förderschwerpunkt auf den Themen Antisemitismus, (antimuslimischer) Rassismus und Religionsfeindlichkeit.

Für ein Einzelprojekt müssen mindestens zwei Antragstellende unterschiedlicher Religion als gemeinsame Projektträger auftreten. Eine bilaterale Trägerstruktur muss gut begründet werden und die dritte Religion inhaltlich konzeptionell einbezogen werden. Es können jeweils bis zu 15.000 Euro ausgeschüttet werden. Die geförderte Projektlaufzeit am 31. Dezember 2025 beendet sein

**Antragsfrist: 01.02.2025**

Infos: [oekumene-ack.de](http://oekumene-ack.de)

## **anstiftung**

Die anstiftung fördert, vernetzt und erforscht Räume und Netzwerke des Selbermachens. Dazu gehören Interkulturelle und Urbane Gärten, Offene Werkstätten, Reparatur-Initiativen, Open-Source-Projekte ebenso wie Initiativen zur Belebung von Nachbarschaften oder Interventionen im öffentlichen Raum.

**Antragsstellung formlos möglich**

Infos: [anstiftung.de](http://anstiftung.de)

## **BNP Paribas Stiftung**

Die Vision der BNP Paribas Stiftung ist, dass alle Kinder und jungen Menschen gleichermaßen die Chance bekommen, eigene Stärken und Talente zu entdecken, um sich bestmöglich entwickeln und entfalten zu können. Die Stiftung unterstützt Projekte in den Bereichen Bildung, Solidarität, Persönlichkeitsentwicklung durch Kunst und Kultur und im Bereich Umwelt- und Klimaschutz in ganz Deutschland.

**Zweistufiges Antragsverfahren:**

**Im ersten Schritt Kurz-Exposé inkl. Finanzplan des geplanten Projektes**

Infos: [bnpparibas.de](http://bnpparibas.de)

## **#moinzukunft Hamburger Klimafonds**

Mit dem #moinzukunft Hamburger Klimafonds werden Projekte gemeinnütziger Hamburger Initiativen unterstützt, die das Bewusstsein für die globalen und lokalen Auswirkungen des Klimawandels schärfen. Damit Ideen und Engagement nicht am Geld scheitern, jetzt mit Klimaschutz-Projekten bewerben!

**Antragsfrist für Förderung bis 5.000 Euro: laufend**

**Antragsfrist für Förderung bis 20.000 Euro: 31.12.2024**

Infos: [hamburger-klimaschutzstiftung.de](http://hamburger-klimaschutzstiftung.de)

## **Digitale Teilhabe für alle**

Gesellschaftliche und soziale Teilhabe bedeutet bei zunehmender Digitalisierung auch immer

stärker digitale Teilhabe. Nur wer sich in der digitalen Welt auskennt, kann ihre Vorteile aktiv nutzen und sich gleichberechtigt einbringen. Das macht die digitale Teilhabe zu einem Grundrecht für alle Menschen. Die **Aktion Mensch** möchte diese Teilhabe ermöglichen und stärken. Mit unserem Aktions-Förderangebot fördern wir inklusive Medienarbeit, die digitale Teilhabe für alle Menschen möglich macht, mit bis zu 20.000 Euro Zuschuss.

**Antragsfrist: 31.12.2024**

Infos: [aktion-mensch.de](http://aktion-mensch.de)

---

## Geld sparen durch Produktspenden

### innatura

In Deutschland werden jährlich fabrikneue Waren mit einem Marktwert von geschätzt sieben Milliarden Euro aus unterschiedlichen Gründen vernichtet. Davon ist ein Drittel einwandfrei verwendbar - Waren, die in sozialen Einrichtungen wie zum Beispiel Wohneinrichtungen, Flüchtlingsunterkünften, Jugendprojekten oder Frauenhäusern dringend benötigt werden. **innatura** rettet diese Produkte vor der Entsorgung und vermittelt sie bedarfsgerecht an soziale Einrichtungen.

Infos: [innatura.org](http://innatura.org)

**Eine Registrierung ist erforderlich, um das Angebot nutzen zu können!**

### IT-Spenden und Sonderkonditionen

Das **IT-Portal Stifter-helfen** vermittelt Produktspenden und Sonderkonditionen rund um IT sowie relevantes Know-how an Non-Profit-Organisationen.

Infos: [stifter-helfen.de](http://stifter-helfen.de)

**Eine Registrierung ist erforderlich, um das Angebot nutzen zu können!**

### AfB social & green IT

AfB ist Europas größtes gemeinnütziges IT-Unternehmen, spezialisiert darauf, gebrauchte Business-IT zu übernehmen, zertifiziert zu löschen, aufzuarbeiten und wieder zu vermarkten. Nicht mehr vermarktbar Geräte werden zerlegt und fachgerecht recycelt. Dies schont die Umwelt und spart wertvolle Ressourcen ein. AfB steht für "Arbeit für Menschen mit Behinderung". Alle Prozessschritte sind barrierefrei, denn bei AfB arbeiten Menschen mit und ohne Behinderung Hand in Hand.

Infos: [afb-group.de](http://afb-group.de)

## Refurbed

Gebrauchte Produkte werden von spezialisierten Unternehmen in großen Mengen gesammelt und dann refurbished. Danach sehen die Geräte aus wie neu, sind technisch einwandfrei und werden wieder verkauft. Dadurch sparen Sie bis zu 40%, bekommen mindestens 12 Monate Garantie und tun etwas Gutes für die Umwelt.

Infos: [refurbed.de](https://refurbed.de)

---

## Wettbewerbe: Mitmachen und gewinnen

### Bau mit Klimakrise – was tun?

Die Klimakrise ist auch in Deutschland da! Es ist also höchste Zeit, jetzt mit dem guten Leben für uns Menschen und unsere Erde zu beginnen. Erzählt uns in **Minecraft** und **Minetest** eure Klimageschichte, wie ihr bis 2050 das Schlimmste verhindert und das Überleben der Menschheit sichert. Und zeigt, wie das Leben so sogar noch schöner werden kann.

**Bewerbungsfrist 10.11.2024**

Infos: [mine-klima.de](https://mine-klima.de)

### Gegen Fremdenfeindlichkeit und Rassismus

Der Katholische Preis gegen Fremdenfeindlichkeit richtet sich an Personen, Gruppen oder Initiativen, die sich gegen Rassismus engagieren. Der Preis zeichnet Personen, Gruppen oder Organisationen aus, die sich in Deutschland aus dem katholischen Glauben heraus gegen Fremdenfeindlichkeit und Rassismus engagieren oder sich prägend an ökumenischen bzw. gesellschaftlichen Initiativen gegen Rassismus beteiligen.

**Bewerbungsfrist 21.11.2024**

Infos: [dbk.de](https://dbk.de)

### Digital Future Challenge

Teams von zwei bis vier Studierenden haben die Möglichkeit, eine Lösungsidee zu einem der [Fallbeispiele](#) einzureichen und die Jury davon zu überzeugen, dass sie die digitale Zukunft von morgen gestalten können. Die [Fallbeispiele](#) befassen sich mit digital-ethischen Fragestellungen zu Schlüsseltechnologien, insbesondere im Kontext von Europa, Klima & Umwelt sowie Inklusion.

**Bewerbungsfrist 26.11.2024**

Infos: [digital-future-challenge.de](https://digital-future-challenge.de)

# Bertini-Preis für junge Menschen mit Zivilcourage

Der **Bertini-Preis** wird an junge Menschen mit Zivilcourage verliehen, die sich für ein solidarisches Zusammenleben in Hamburg engagieren. Er unterstützt Projekte, die gegen die Ausgrenzung von Menschen in dieser Stadt eintreten. Er fördert Vorhaben, die Erinnerungsarbeit leisten und die Spuren vergangener Unmenschlichkeit in der Gegenwart sichtbar machen. Er würdigt junge Menschen, die ungeachtet der persönlichen Folgen couragiert eingegriffen haben, um Unrecht, Ausgrenzung und Gewalt von Menschen gegen Menschen in Hamburg zu verhindern.

**Bewerbungsfrist 29.11.2024**

**Der Wettbewerb ist begrenzt auf Organisationen und Projekte in Hamburg.**

Infos: [bertini-preis.de](http://bertini-preis.de)

## Demokratisch handeln

Der **Bundeswettbewerb „Demokratisch Handeln“** ist ein Kinder- und Jugendwettbewerb zur Förderung der demokratischen Kultur. Er wurde 1990 gegründet und zeichnet Demokratieprojekte aller Art aus dem schulischen und außerschulischen Bereich aus. Ziel des Wettbewerbs ist die Würdigung, Sichtbarmachung, Vernetzung und das Empowerment der Projekte. „Demokratisch Handeln“ ist ein von der Kultusministerkonferenz empfohlener Schüler- und Jugendwettbewerb. Er wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert und von den Kultusministerien in den Ländern unterstützt. Träger ist der Förderverein Demokratisch Handeln e. V.

**Bewerbungsfrist 15.12.2024**

Infos: [demokratisch-handeln.de](http://demokratisch-handeln.de)

## Bundesteilhabepreis

Zum sechsten Mal lobt das **Bundesministerium für Arbeit und Soziales** den Bundesteilhabepreis aus. Der Preis hat in jedem Jahr einen anderen Schwerpunkt. In diesem Jahr geht es um das Thema »**Digitalisierung inklusiv** – digitale Teilhabe von Menschen mit Behinderungen an Bildung und Arbeit«.

**Bewerbungsfrist 20.12.2024**

Infos: [bundesfachstelle-barrierefreiheit.de](http://bundesfachstelle-barrierefreiheit.de)

## Die Gelbe Hand

Der Wettbewerb »Die Gelbe Hand« wird veranstaltet vom **Verein »Mach' meinen Kumpel nicht an!«**. Alle Schülerinnen und Schüler von Berufsschulen, Beschäftigte aus Betrieben und Verwaltungen und Mitglieder von Gewerkschaften sind aufgerufen, im Rahmen des Wettbewerbs Beiträge gegen Ausgrenzung, Rassismus und für Gleichberechtigung in der Arbeitswelt einzusenden.

**Bewerbungsfrist 15.01.2025**

Infos: [gelbehand.de](http://gelbehand.de)

## Kirchen an neue Bedürfnisse anpassen

Der Preis der **Stiftung KiBa** würdigt fundierte Modelle, Konzepte und Ideen, mit denen Gemeinden ihre Kirchengebäude öffnen für die Bedürfnisse der Menschen aus dem Dorf oder der Stadt und dabei als Orte der Begegnung mit Gott und miteinander einladend bleiben.

**Bewerbungsfrist 28.02.2025**

Infos: [preis-der-stiftung-kiba.de](http://preis-der-stiftung-kiba.de)

---

## Materialien und Tipps

### 7 Tipps für eine gute Spenden-Website

[gutes-wissen.org](http://gutes-wissen.org)

### Storytelling: Geschichten erzählen – mehr Unterstützung erhalten

[gutes-wissen.org](http://gutes-wissen.org)

### Infos zum Fundraising

[kirchenkreis-hhsh.de/fundraising](http://kirchenkreis-hhsh.de/fundraising)

---

## Zu guter Letzt



Wer selbst nicht brennt,  
kann niemanden  
anstecken.

Augustinus

## So können Sie uns erreichen

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

Ev.-Luth. Kirchenkreis Hamburg-West/Südholstein  
Stabsstelle Kommunikation, Medien und Fundraising (Redaktion: Gunnar Urbach)  
Max-Zelck-Straße 1, 22459 Hamburg  
[fundraising@kirchenkreis-hhsh.de](mailto:fundraising@kirchenkreis-hhsh.de)  
[kirchenkreis-hhsh.de/fundraising](http://kirchenkreis-hhsh.de/fundraising)

Wenn Sie diese E-Mail (an: [fundraising@kirchenkreis-hhsh.de](mailto:fundraising@kirchenkreis-hhsh.de)) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.