# Wirkung erzielen – Vorbereitung einer Fundraisingaktion

1. **[WER]** Wir sind DIE Kirchengemeinde / Einrichtung in ………………. / Unser Alleinstellungsmerkmal ist ...

2. **[WAS]** Wir bieten an / machen …

3. **[WARUM]** Wo kommen wir her? / Unser Auftrag (Mission) ist …

4. **[WOZU]** Wo wollen wir hin? / Unser Ziel (Vision) ist …

Und zum Schluss: **Formulieren Sie bitte das Besondere Ihres Projektes in einem Satz mit maximal 250 Zeichen!**